

VALERIA LEDESMA

MBA | MASTER IN
STRATEGIC DESIGN &
INNOVATION

CONTACTO

valeria.ledesma@gmail.com
+51 923 305 204

www.linkedin.com/in/valeria-ledesma

RESUMEN

+10 años de experiencia profesional.

Diseñadora de Estrategia con
experiencia en Investigación de
Mercado.

Apasionada por las personas y por crear
soluciones centradas en ellas.

Motivada por generar un impacto
socio-ambiental positivo.

Firme creyente en la empatía como un
componente clave para el diseño.

SKILLS

Creative Thinking

| Agile | Lean Startup | Estrategia para
Negocios | Metodologías para Innovación
| Análisis Crítico | Storytelling |
Colaboración en Equipo | Inglés Nativo

EXPERIENCIA

FUNDADORA 2016 - Presente

Creative Solutions Trading | Empresa de importación de calzado profesional

- Construyó, diseñó y desarrolló la estrategia de negocio e identidad de marca para la importación y comercialización.
- Logró generar alianzas con proveedores internacionales y abrir nuevos canales de venta consolidando relaciones B2B Y B2C.

CONSULTORA 2016 - 2018

La Victoria Lab | Laboratorio de Innovación de Intercorp en conjunto con IDEO

- Diseñó y ejecutó el plan de acción para **Creative Difference**, encuesta creada por IDEO para medir en empresas la capacidad de crear e innovar.
- Como Product Owner logró la comunicación efectiva entre los CEOs y representantes de las 23 empresas involucradas, La Victoria Lab y IDEO.
- Prototipó, iteró y adaptó las encuestas basándose en los usuarios logrando incrementar el ratio de respuestas de 60% a 75%.

EJECUTIVA SENIOR 2011 - 2016

CCR SA | Empresa de investigación de Mercado

- Gestionó y supervisó estudios analizando los resultados e identificando nuevas oportunidades de negocio para las principales empresas de consumo masivo como L'oreal, Unilever, Nestle y Colgate Palmolive.
- Implementó la optimización y automatización de los procesos de reporte a los clientes. Junto con el área de TI incrementaron la eficiencia en 85%.
- Coordinó y negoció contratos anuales con clientes logrando incrementarlos hasta en un 60%.

PROYECTOS

ARCELORMITTAL

Siderúrgica más grande del mundo con ingresos de US\$68 MM en el 2017. Objetivo: encontrar nuevas líneas de negocio para implementar sus innovaciones tecnológicas.

- Trabajó con un equipo multidisciplinario creando **RAAS**, Room As A Service, sistema automatizado de detección temprana de incidencias dentro de cuartos de hoteles.
- **RAAS** combina arquitectura modular, tecnología IoT y Análisis de Datos basándose en los usuarios para automatizar y personalizar procesos, ahorrar tiempo y dinero y generar datos valiosos.

EUROPEAN FEDERATION OF PERIODONTITIS

Organización con presencia en más de 30 de países. Objetivo: seguir manteniendo una relación armoniosa con sus patrocinadores.

- Investigó, ideó e iteró creando así **The Gums Revolution**, campaña de comunicación dirigida a generar conciencia sobre la periodontitis.
- La campaña fue reconocida y elegida para ser presentada en la Feria Europea de Periodontitis en Amsterdam ante los patrocinadores.

EDUCACIÓN

MASTERS OF DESIGN AND INNOVATION – STRATEGIC DESIGN LABS

Instituto Europeo de Diseño - Madrid, España | 2018

MBA

Florida Atlantic University - Florida, EEUU | 2009

BACHILLER EN QUÍMICA

Florida Atlantic University - Florida, EEUU | 2007

INTERNATIONAL BACCALAUREATE

Colegio San Silvestre - Lima, Perú | 2003